

95

Josep Pont Presidente Borges Agricultural & Industrial Nuts



David Prats
Consejero Delegado
Borges Agricultural & Industrial Nuts

INFORME DE SOSTENIBILIDAD COMPARTIDA

Siempre hemos creído que construir una empresa grande y duradera requiere que nos orientemos al desempeño a través del prisma de la humanidad. Sin duda, estos últimos años han sido, una vez más, unos años llenos de retos que cerramos con la satisfacción de haber seguido generando valor a toda la sociedad mediante un modelo de actividad basado en la sostenibilidad.

En este periodo, Borges Agricultural & Inustrial Nuts no solo ha logrado un desempeño económico óptimo, sino que también ha sumado avances en la ayuda a la gente y a las comunidades dónde operamos.

Seguiremos cumpliendo con nuestros objetivos estratégicos y compromisos hacia nuestros grupos de interés, afianzando la imagen y la confianza de todos ellos en el trabajo realizado por la Compañía. En los próximos años, nuestros esfuerzos aumentarán su enfoque en aquellas áreas en las que creemos que podemos tener el mayor impacto: combatir el cambio climático, potenciar la transparencia en nuestra cadena de suministro y crear vías de oportunidad para los jóvenes, entre otras líneas.

Con vuestra ayuda, queremos establecer metas retadoras y ambiciosas, porque sinceramente creemos que en la situación actual, las empresas como Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) deben ser líderes mediante sus herramientas y recursos, en la creación de oportunidades para la gente, así como para las comunidades en las que operan.



ACERCA DE ESTE INFORME

Un año más, seguimos apostando por la sostenibilidad como base de nuestro modelo de negocio. Nuestro empeño es generar valor compartido por nuestros accionistas, el medio ambiente y las comunidades en las que llevamos a cabo nuestras actividades. Este informe es un ejercicio de transparencia y de autoevaluación que nos permite constatar que un año más, nuestros esfuerzos se han visto recompensados con la consecución de nuestros objetivos.

La Misión, Visión y Valores de nuestro Grupo se proyectan en compromisos y responsabilidades con los grupos de interés. La Responsabilidad Social Empresarial es para Borges Agricultural & Industrial Nuts un modo de entender el papel de la empresa en la sociedad, considerando los impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad y las relaciones con los distintos grupos de interés.

Borges Agricultural & Industrial Nuts tiene como Misión generar confianza a sus grupos de interés, siendo un referente en su sector, innovando en la elaboración y comercialización de productos y servicios de valor, cumpliendo con los compromisos con la sociedad, respondiendo a las exigencias de los clientes, desde la extensión de los principios de Sostenibilidad a la cadena de suministro y la incorporación de la variable ambiental y social a los productos, y contando, con unas herramientas de gestión empresarial actualizadas que favorezcan el desarrollo de personas.

Para la elaboración de esta publicación, que tiene carácter anual y recoge números y datos cuantitativos y cualitativos se ha tomado como referencia la información sobre políticas, actuaciones y desempeño proporcionado en los anteriores informes de Sostenibilidad de Borges Agricultural & Inductrial Nuts. Asimismo, se han tenido en consideración diferentes fuentes de información entre las que se encuentran grupos de interés y organizaciones internacionales.

Hemos lanzado diferentes canales de comunicación para conocer la prioridad de las personas trabajadoras (grupo de interés estratégico del Grupo) que ayudan a determinar la materialidad de los temas presentados e identificar aquellos que resultan más relevantes para los mismos.

Como aspectos materiales de Borges Agricultural & Industrial Nuts hemos considerado el enfoque estratégico de la Responsabilidad Social del Grupo, incluyendo los valores, políticas y sistemas de gestión implantados y certificados, la gestión de riesgos actuales y futuros que puedan afectar a nuestras operaciones, así como la contribución del Grupo, presente y futura, en la mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales derivadas de su actividad.



BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL NUTS



QUIÉNES SOMOS

Somos la única sociedad cotizada española y europea, integrada verticalmente, dedicada a la producción agrícola, procesado, envasado y comercialización B2B de frutos secos, principalmente nueces, pistachos y almendras.

Nuestra misión

Generar valor para nuestros stakeholders de forma sostenible, produciendo y comercializando nueces, pistachos, almendras y otros frutos secos en las mejores condiciones de calidad, mediante el desarrollo de un negocio integrado verticalmente, controlando la calidad y trazabilidad de nuestros frutos desde el campo hasta nuestros clientes.

Nuestra visión

Ser el líder en la producción de frutos secos a nivel nacional e internacional, a través de la constante innovación de nuestros cultivos y procesos productivos, aportando valor a largo plazo a nuestros stakeholders.

Nuestros valores

Nuestros valores expresan nuestro carácter. Son la guía y el motor de todas las acciones que llevamos a cabo, destinadas a satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes y accionistas.

Ética profesional Calidad Tradición Confianza Rentabilidad Sostenibilidad
Visión de futuro
Internacionalización
Orientación al cliente
Innovación

NUESTRA ACTIVIDAD

Nuestra integración vertical en toda la cadena de valor, nos permite tener un mayor control de calidad en todas las fases del proceso productivo, garantizando la trazabilidad y seguridad alimentaria.



Aprovisionamiento

Fuente de suministro que nos aporta conocimiento e integración vertical en las materias primas clave.



Nuestras instalaciones industriales están en zonas estratégicas para permitir el procesado de las materias primas en su punto óptimo.



Comercial: Usos industriales

Producimos los mejores productos destinados a industrias o sectores que los utilizan como ingredientes en sus procesos.

Comercial: Envasado para terceros

Somos uno de los mayores envasadores de marcas de terceros de España y producimos y envasamos para algunas de las marcas más prestigiosas.







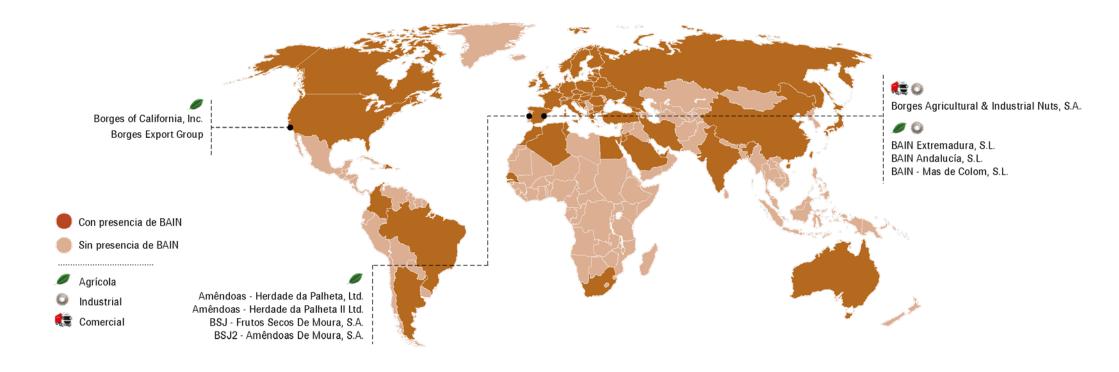




14405								
100%	100%	100%	100%	100%	95%	100%	82%	82%
BAIN MAS DE COLOM	BAIN EXTREMADURA	BAIN ANDALUCÍA	AMÊNDOAS HERDADE DE PALHETA	AMÊNDOAS HERDADE DE PALHETA II	BSJ FRUTOS SECOS DE MOURA	BSJ2 AMÊNDOAS DE MOURA	BORGES OF CALIFORNIA	BORGES EXPORT GROUP



BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL NUTS EN EL MUNDO







NUESTRA HISTORIA

120 años de tradición familiar internacionalizando los valores y la cultura Mediterránea.













1890'S

1896

Antonio Pont y Dolores Creus inician su proyecto empresarial.

1920

1920'S

Se consolida la industrialización del Grupo con la incorporación de una descascaradora de almendras.

1925

Incorporación de la Segunda Generación con la entrada de Josep y Rmón Pont Creus

Inicio de la primeras exportaciones a granel de frutos secos.

1950-60'S

196

Se inicia la actividad de envasado de Frutos Secos con marcas para nuestros clientes.

1970'S

Inicio del proyecto agrícola con la plantación de los primeros nogales y pistacheros en España. 1984

1980'S

Implantación directa en Andalucía para la compra y descascarado de almendras.

1985

Adquisición de Þncs de nogales en California, USA.

1987

Agrofruse (actualmente BAIN) accede al mercado de capitales a través de la Bolsa de Madrid. 1990'S

1997

Implantación directa en el Levante español para la compra y descascarado de almendras. 2 000

Nueva planta dedicada exclusivamente a l procesado e industrialización de la almendra en grano.

2000-15

2011

Desarrollo de más de 100 hectáreas con nuevas variedades de nogales y marcos de plantación.

2015

Se inicia la plantación de Þncas de pistacho en Tàrrega (Lérida). 2016

2016

Cambio de nombre a Borges Agricultural & Industrial Nuts.

Inicio del Proyecto Palm con la plantación de nuevas hectáreas de almendros.

Expansión agrícola en Portugal.



CALIDAD

La calidad forma parte de nuestra cultura: "Dar siempre lo que se espera de quienes formamos parte de esta Organización, en el momento, la cantidad y la forma adecuados". Hacemos extensivo este compromiso a nuestros proveedores junto con los que llevamos a cabo la mejora continua de todas las fases y actividades, a través de controles y programas de trazabilidad. La

efectividad de estos programas es evaluada regularmente por expertos independientes.

Las más exigentes certificaciones así como la experiencia y capacidad profesional de nuestros empleados nos permiten ofrecer los más altos estándares de calidad y trazabilidad de los productos a nuestros clientes y consumidores.

PARA VELAR POR LA SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTROS CLIENTES, CONTAMOS CON:

- Sistemas certificados de control de calidad y seguridad alimentaria.
- · Monitorización en continuo de las instalaciones.
- Información a los clientes para un uso seguro de los productos y servicios ofrecidos.
- Análisis de puntos críticos y controles de calidad de productos
- Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de requisitos aplicables.

INNOVACIÓN

La gestión de la innovación es para nosotros una herramienta clave en la creación de valor. En una clara apuesta de futuro seguimos destinando esfuerzos al desarrollo de productos y procesos que nos permitan ser pioneros en nuetros sector, con los más altos estándares de calidad y asegurando a nuestros clientes y consumidores productos que cubran sus necesidades y cumplan con sus expectativas en mercados muy

complejos y distintos entre ellos.

Creemos firmemente que anticiparse es la mejor manera de liderar el futuro. Por ello realizamos un importante esfuerzo inversor en investigar, innovar y mejorar los procesos, garantizando así la competitividad y el futuro de la compañía.

LOS PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO ESTÁN ORIENTADOS A OBTENER:

- Mejoras de los procesos de secado / deshidratado
- Mejoras de los procesos de producción de vapor
- Valorización de subproductos
- Desarrollo de nuevos envases industriales
- Introducción de nuevas tecnologías en los procesos de selección de la almendra
- Agricultura sostenible.





























NUESTROS COMITÉS Y COMISIONES

El enfoque de participación, dialogo y transpariencia que rige la actuación de BAIN en todos los ámbitos supone la creación de otros comités para la gestión de diversas funciones.

COMITÉ DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Tiene la función de revisar los diferentes aspectos desde recepción/entrada de materias primas o auxiliares y personas, pasando por producción y expedición de producto, que pueden influir en la Calidad y Seguridad alimentaria de los mismos.

MIEMBROS: 13 miembros (6 mujeres y 7 hombres) de diferentes departamentos en nuestro centro principal de Reus.

FRECUENCIA DE REUNIÓN: Semestral.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

FUNCIONES: Entre otras funciones, participar activamente en el desarrollo de la gestión preventiva de la organización, promover iniciativas y propuestas de mejora sobre métodos y procedimientos para la efectiva prevención de riesgos en el centro de trabajo y la evolución de los procedimientos que forman el sistema de gestión preventiva y, colaborar en el análisis de los daños producidos en la salud o en la integridad física de los trabajadores, valorando sus causas y proponiendo medidas preventivas oportunas.

MIEMBROS: 6 representantes de la empresa (2 mujeres y 4 hombres), más 6 representantes de los trabajadores (3 mujeres y 3 hombres), en nuestro centro de Reus.

FRECUENCIA DE REUNIÓN: Según la normativa. Mínimo dos veces al año.

COMITÉ DE EMPRESA

FUNCIONES: Las establecidas en el Estatuto de los Trabajadores: vigilancia del cumplimiento de la normativa vigente y órgano consultivo para las decisiones que afecten a la organización del trabajo o los trabajadores.

MIEMBROS: 13 miembros en Reus (9 mujeres y 4 hombres).

FRECUENCIA DE REUNIÓN: Bimensual.

COMITÉ DE IGUALDAD

FUNCIONES: Velar por el compromiso de no discriminación, realizando el seguimiento del Plan de Igualdad e informando sobre éste al conjunto de la plantilla.

MIEMBROS: 14 miembros en Reus (10 mujeres y 4 hombres).

FRECUENCIA DE REUNIÓN: Cuatrimestral.

COMISIÓN DE AUDITORIA Y CONTROL

FUNCIONES: Entre otras funciones, destaca la supervisión de la eficacia del control interno de la Sociedad, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera relativa a la Sociedad y, en su caso, al grupo, revisando el cumplimiento de los requisitos normativos, la adecuada delimitación del perímetro de consolidación y la correcta aplicación de los criterios contables.

MIEMBROS: 3 representantes de la empresa.

FRECUENCIA DE REUNIÓN: Trimestral.

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

FUNCIONES: Entre otras funciones, destaca la evaluación de las competencias, conocimientos y experiencia necesarios en el Consejo de Administración. A estos efectos, definirá las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante y evaluará el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar eficazmente su cometido, revisar periódicamente la política de remuneraciones aplicada a los Consejeros y altos directivos.

MIEMBROS: 3 representantes de la empresa.

FRECUENCIA DE REUNIÓN: Según necesidad y mínimo una vez al año.



GRUPOS DE INTERÉS

Conocer las expectativas de los grupos de interés es fundamental en la estrategia de Sostenibilidad de BAIN.

Esta perspectiva busca principalmente identificar palancas que permitan hacer viables modelos de negocio sostenibles, competitivos y seguros, así como desarrollar enfoques innovadores, exhaustivos y pioneros para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación.

BAIN considera que la gestión y el diálogo con los grupos de interés contribuye a:

- · Mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades.
- · Identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes.
- · Potenciar la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias.
- · Favorecer los procesos de toma de decisiones.
- · Aparecer oportunidades de mejora y de negocio.

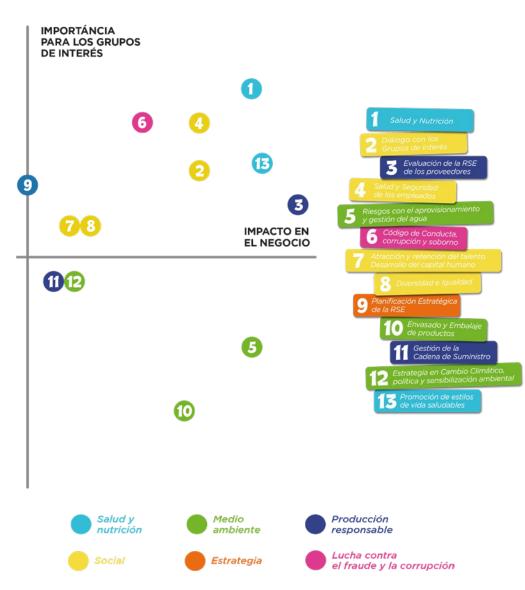


BAIN identifica como grupos de interés a todos aquellos colectivos o individuos a los que las actividades de la empresa puedan afectar de manera significativa o cuyas acciones puedan repercutir, dentro de lo razonable, en la capacidad de BAIN para desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos.

Identificados nuestros grupos de interés, BAIN establece los mecanismos necesarios para el establecimiento de un diálogo con éstos, que permita la identificación de sus necesidades y expectativas.

En estos momentos estamos en pleno proceso de consulta por lo que presentamos la matriz de materialidad consecuencia de la última interacción con nuestros stakeholders.

MATRIZ DE MATERIALIDAD





NUESTRO COMPORTAMIENTO

Los valores que deben guiar el comportamiento de todas las personas que conforman Borges Agricultural & Industrial Nuts quedan recogidos en el Código de Conducta de la Compañía, vigente desde junio de 2011 y actualizado recientemente.

Nuestros principios éticos pueden resumirse de la siguiente forma:

- · Cumplir las leyes, normas y regulaciones.
- Desarrollo profesional, Igualdad de Oportunidades y no Discriminación.
- Tratamiento de información.
- Fraude, protección de activos del Grupo, contabilidad.
- · Corrupción y soborno.
- Regalos y atenciones.
- · Conflictos de intereses.
- Oportunidades corporativas.
- Competencia legal y defensa de la competencia.
- Protección del Medio Ambiente.
- Relaciones con clientes, proveedores y socios.

Estos principios se aplican a todas las personas de BAIN y son trasladados a todas las entidades colaboradoras del Grupo, incentivando la colaboración con aquellos proveedores y contratistas que aseguren estándares sociales, ambientales y de orden ético evolucionado.

A través de este Código, BAIN asume el compromiso de desarrollar sus actividades empresariales y profesionales de acuerdo a la legislación vigente en cada uno de los lugares donde opera y en base a los más elevados estándares internacionales, tales como la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, las normas de la OIT entre otros.

Es responsabilidad de los profesionales que componen BAIN estar de acuerdo con estos principios éticos, en toda circunstancia y con independencia de cuál sea su trabajo o grado de responsabilidad e interlocución.

BAIN realiza una labor proactiva de asesoramiento sobre cuestiones relativas a la integridad de la organización por medio de actividades formativas, comunicados, carteles informativos y otros medios, así como una labor proactiva en velar por el cumplimiento del Código de conducta de la Compañía.

Para velar por el cumplimiento del Código, BAIN dispone de un canal ético que permite comunicar, de forma confidencial y sin temor a represalias vía e-mail o a través del buzón de sugerencias, cualquier supuesto de incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el Código de Conducta.

El Código de Conducta y el Mecanismo de Quejas, editados también en francés y en inglés, se encuentran disponibles en la Intranet del Grupo y también pueden consultarse en wwww.borgesinternationalgroup.com

BAIN manifiesta públicamente su apoyo y respeto a los principios fundamentales contra la corrupción incluidos en la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción comprometiéndose a trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión o instigación al delito, soborno, conflicto de intereses, tráfico de influencias, falsificación documental, blanqueo de capitales, uso de información privilegiada, fraude y lavado de dinero.

Política Anticorrupción

Como Compañía regida por la ética y transparencia empresarial, BAIN rechaza cualquier forma de competencia desleal.

Política Antitrust

Del mismo modo, el Código de Conducta incluye entre las pautas de conducta, medidas contra la corrupción y soborno, exigiendo a los empleados que actúen conforme a las leyes que sean de aplicación y, que en ningún caso, podrán recurrir ni tolerar sobornos de terceros hacia la Compañía, sus empleados o viceversa. A su vez, entre los principios éticos recogidos en el Código de Conducta se incluye el de promover la libre competencia.



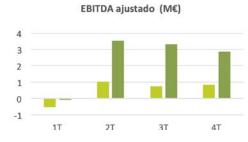


DESEMPEÑO ECONÓMICO

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	Negocio Agrícola		
	4T 2018		
Importe Neto de la Cifra de Negocios	11.546	15.671	
EBITDA ajustado	2.880	832	
Resultado Antes de Impuestos	2.031	288	
Resultado Neto	2.059	469	







	4T 2018		
Importe Neto de la Cifra de Negocios	190.718	189.986	
EBITDA ajustado	5.253	7.824	
Resultado Antes de Impuestos	1.923	3.867	
Resultado Neto	1.526	2.994	

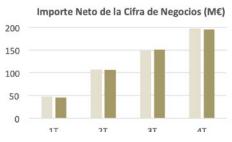






	4T 2018 ¹		
Importe Neto de la Cifra de Negocios	195.732	197.178	
EBITDA ajustado	8.133	8.656	
Resultado Antes de Impuestos	3.954	4.155	
Resultado Neto	3.585	3.463	

 $^{^1}$ Ajuste de consolidación por ventas internas de las sociedades integradas en los negocios agrícolas al negocio comercial e industrial de $\,$ 6,5 M€.











PRESENCIA EN EL MERCADO

PORCENTAJE DE ALTOS DIRECTIVOS PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICAGTIVAS

BAIN dispone de un modelo global e integrado de gestión del capital humano, con el objetivo de impulsar una mejora continua en todos los procesos de la Organización.

Brindamos Igualdad de Oportunidades a todos los empleados, además la gestión del talento en BAIN se realiza sin ningún tipo de discriminación.

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

DESARROLLO E IMPACTO DE LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS Y LOS SERVICIOS PRESTADOS

Los impactos económicos indirectos del Grupo son aquellos que se generan en el desarrollo de sus actividades. Por tener el matiz de indirectos, estos impactos son difícilmente cuantificables.

La política en este sentido, acorde con la misión de la Organización, está ligada a: Diversificación de las inversiones o participaciones en empresas. El Grupo tiene una política expansiva con creación de empresas en diferentes países y con diferentes funciones. Apoyamos proyectos y acciones sociales y ambientales. Tenemos una apuesta firme por el desarrollo sostenible y trabajamos para minimizar los impactos de la actividad empresarial en el entorno, comprometiéndonos con la Sociedad a través de políticas de acción social tanto en su dimensión interna como externa.



PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

PROPORCIÓN DE GASTO CORRESPONDIENTE A PROVEEDORES LOCALES EN LUGARES DONDE SE DESARROLLEN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS

La calidad en BAIN forma parte de nuestra cultura: "dar siempre lo que se espera de quienes formamos esta Organización, en el momento, la cantidad y la forma adecuados". Entendemos la calidad como una mejora continua en todas las fases y actividades en las que también involucramos a nuestros proveedores, tanto a través de nuestros controles y programas de trazabilidad, como con la promoción de técnicas y métodos de gestión de la calidad.

Se han actualizado los requisitos para nuestros proveedores resaltando la importancia de la calidad alimentaria y las expectativas de seguridad de las empresas colaboradoras. Los contratos de compra incluyen cláusulas relativas a las operaciones de nuestros colaboradores como parte de la gestión ética de la cadena de aprovisionamiento y de nuestra política de calidad.

Además, incluimos controles para asegurarnos de que cumplen con la normativa laboral y medioambiental del país. Gracias a ello, no hemos registrado ningún incidente entre los mismos en relación a los Derechos Humanos o al Medio Ambiente.

Del mismo modo, BAIN considera a sus entidades colaboradoras determinantes para el logro de sus objetivos de crecimiento y desarrollo y se compromete a trabajar activamente para trasladarles sus valores y principios de actuación, incentivando la colaboración con aquellos proveedores que aseguren estándares sociales, ambientales y de orden ético evolucionado.





GESTIÓN AMBIENTAL

POLÍTICA AMBIENTAL Y PRINCIPIOS IMPLANTADOS

Desde BAIN apostamos por lograr el equilibrio entre nuestra actividad y la sostenibilidad a través de nuestro compromiso con el Medio Ambiente. Reconocemos que toda Organización debe desarrollar su actividad de forma sostenible, integrando los aspectos económicos, sociales y ambientales en su estrategia y política.

El respeto por el Medio Ambiente es un principio básico de nuestra política de Gestión Empresarial, constituye la marca para la mejora continua de la Organización y queda recogido en la política ambiental del Grupo.

La base de nuestra política medioambiental: Hacer compatible el desarrollo económico con la preservación.

La Organización se compromete a examinar y revisar de forma periódica su política medioambiental como base para sus objetivos y metas medioambientales, a comunicarla a todos sus empleados/as y divulgarla a requerimiento del público en general.

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

BAIN es sinónimo de calidad, de garantía, de productos naturales, de compromiso con nuestros millones de consumidores, con la sociedad en general y con el medioambiente.

Nuestro compromiso con la naturaleza y el medioambiente es inherente a la cultura de BORGES.

Nuestra mejor aportación es un estricto y respetuoso trato medioambiental a lo largo de todo nuestro ciclo de actividades garantizando que son realizadas dentro del marco legislativo y reglamentación aplicable, cumpliendo con otros requisitos que la organización suscriba y promoviendo la implantación de los siguientes principios:

-Proporcionar información y formación para aplicar en cada puesto de trabajo procedimientos que aseguren la protección del medioambiente y la prevención de la contaminación.

- Medir, evaluar y controlar sistemáticamente el proceso que se sigue en la implantación de las medidas medioambientales para asegurar la mejora continua de

-Promover que los proveedores y subcontratistas adopten la misma actitud y principios medioambientales de BAIN aplicables a los bienes y servicios utilizados. -Comunicar abiertamente la naturaleza de las actividades Cy progresos que se realizan en la protección del medioambiente.

la protección del medioambiente.



SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

La incorporación de criterios ambientales en nuestras actuaciones para minimizar el impacto ambiental, y promover la conservación de los recursos naturales, nos conduce a implantar la mejora continua, y la prevención de la contaminación, en las actividades realizadas.

Desde el 2000, en las plantas de Reus contamos con la certificación ISO 14001, que garantiza la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental implantado en sus instalaciones.

Anualmente se superan con éxito todas las auditorías de seguimiento y/o renovación de dicha certificación.

Con ello no sólo se asumen los compromisos de cumplimiento de la legislación ambiental que le compete y otros requisitos que le son aplicables, sino que nuestro objetivo es establecer planes encaminados a la mejora continua de nuestro comportamiento ambiental. Se ha llevado a cabo un proceso de identificación y evaluación de los riesgos ambientales que nuestra Organización puede comportar allí donde estamos presentes.

Con ello, en todos nuestros centros de producción, hemos diseñado programas con los procedimientos e instrucciones de actuación necesaria para desarrollar nuestras actividades generales y para reaccionar ante emergencias ambientales y situaciones accidentales. Además, formamos continuamente a nuestra plantilla en las buenas prácticas y en la sensibilización medioambiental de forma que se asegure el desarrollo de su labor con el máximo respeto al Medio Ambiente.



Certificación Planta B1



Certificación Planta B2



COMPROMISO CON LAS EMISIONES DE CO2 Y ACTUACIONES DE MEJORA CONTINÚA

La política de Responsabilidad Ambiental en BAIN está cada vez más afianzada y el cálculo de la huella de carbono en el pasado ejercicio nos ayudó a la reducción progresiva de las emisiones de CO2 de todas las actividades que se realizan para obtener las nueces y pistachos comercializadas por el Grupo. Estas actividades abarcan desde el origen de la nuez y pistacho en la plantación (fincas propias), hasta que el producto llega a cada familia, incluyendo al conjunto de proveedores involucrados en la cadena de suministro. La integración vertical en todo el proceso de fabricación de nuez y pistacho es clave, porque permite a la organización conocer (medir) y mejorar (planes de acción y su seguimiento), la influencia que en el medio ambiente y en el entorno tienen todos los procesos implicados desde el "campo a la mesa".

De este modo, BAIN calculó la huella de carbono en todas las fases de su proceso productivo de nueve referencias de productos de frutos secos, cinco de ellas correspondientes a productos derivados de la nuez, y las cuatro restantes del pistacho. Con ello, se identificó aquellas fases más influyentes en la emisión de GEI así como aquellas áreas susceptibles de mejora, a través de medidas y planes de reducción con el objeto de contribuir de forma significativa a la mitigación del cambio climático.



La huella de carbono es un indicador ambiental que expresa la cantidad de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) que están asociadas al ciclo de vida de un producto, de un servicio o de la actividad de una empresa y que contribuyen al calentamiento global como categoría de impacto ambiental. La huella de carbono contribuye a:

- -La cuantificación, reducción y neutralización de las emisiones de CO2 en productos y organizaciones en el marco de la mitigación del cambio climático
- La creación de un mercado de productos y servicios con reducida generación de carbono, dando respuesta a la demanda social y medioambiental actual.
- La identificación de oportunidades de ahorro de costes en las organizaciones.
- La demostración ante terceros de los compromisos de la organización con la responsabilidad social a través de sus requisitos en mitigación del cambio climático.

HUELLA HÍDRICA



El compromiso con la naturaleza y el medioambiente es inherente a la cultura de BAIN, es por eso que, con la adhesión a la Red EsAgua, se compromete a la evaluación periódica de su política medioambiental, así como a la comunicación de la misma a todos sus empleados/as y la divulgación al público en general. La adhesión de BAIN a la Red EsAgua reafirma su compromiso de mejora continua medioambiental, conscientes de que es necesario implantar medidas para una gestión eficiente del agua, con la huella hídrica como indicador de sostenibilidad en su actividad agroalimentaria.

Las plantas de Reus de BAIN cuentan con la certificación ISO 14001 desde el año 2000, norma que garantiza la eficacia del Sistema de Gestión Ambiental implantado en sus instalaciones.

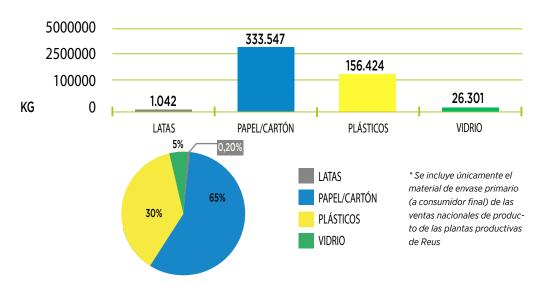
BAIN, que ya había manifestado su compromiso en la mejora de la sostenibilidad del agua tomando medidas como la mejora de técnicas y de explotación en las plantas depuradoras propias, y se suma a la Red EsAgua, manifestando así su compromiso de compartir el valor de la huella hídrica, realizando avances para el cálculo de sus explotaciones y difundiendo el concepto entre sus grupos de interés.

MATERIALES

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

El consumo de materiales principal en las plantas productivas se concentra en el material de envase y embalaje (plástico, cartón, vidrio,...etc.). De esta forma, según datos de las ventas nacionales, las plantas de producción de frutos secos en Reus los principales materiales de envase son el papel, el cartón y el plástico.

MATERIALES DE ENVASE - AÑO 2017





Anualmente se informa a Ecoembes de las ventas de producto envasado y se contribuye económicamente a su reciclado en función del material de envases utilizado, participando en el Sistema Integrado de Gestión de Envases como empresa adherida.

En el envasado de nuestros productos se optimiza el material de envase utilizado, priorizando en lo posible, el incremento de la cantidad de producto contenido por peso de envase puesto en el mercado. De esta forma se pretende contribuir a minimizar los numerosos residuos de envase que origina el consumidor en su vida diaria.

En este sentido, destacar en los últimos años, la reducción de peso del material de fijación en el paletizado de los productos de las plantas productivas de Reus.

Por otro lado, para contribuir al desarrollo sostenible es importante fomentar el uso de materiales reciclables en las actividades diarias. El consumo de materiales reciclados en la industria alimentaria es de menor aplicación, en nuestro caso se centra en las cajas de cartón de los embalajes secundarios. En las oficinas, el papel consumido es reciclado casi en su totalidad desde el año 2009 y se han implantado medidas orientadas a la reducción del consumo de papel, destacando entre otras, las siguientes:

- Priorización de las comunicaciones internas a través de la Intranet corporativa así como vía email.
- La Memoria de cuentas anuales se ha distribuido en soporte digital en lugar de formato papel, al igual que la última memoria de Responsabilidad Social y otros documentos más extensos.
- Se mantiene la utilización de tarjetas de visita de los empleados, con menor tamaño.

ENERGÍA

CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA DESGLOSADO POR FUENTES PRIMARIAS

Gas Natural



El consumo de este recurso es fundamental en las principales industrias del Grupo, especialmente en el centro productivo de Reus destinado al repelado de la almendra, por su uso directo en el proceso principal. Es por ello que en los últimos años se han intensificado esfuerzos en mejoras de acondicionado de líneas e instalaciones para evitar pérdidas de calor y disminuir el consumo del gas utilizado.

En la planta de Reus se utilizan pequeñas calderas, calefactores y equipos modernos y eficaces para un mejor aprovechamiento del consumo del gas natural.

A continuación, se muestra gráfica KPI del consumo global de las principales plantas por tonelada producida.

Consumo Energía Eléctrica BAIN 1 BAIN 2

En el plan estratégico del Grupo es objetivo primordial el estudio de la eficiencia energéti-

ca habiéndose realizado varias auditorias por parte de empresas especializadas para esta-

blecer puntos de mejora viables. Muchas de las mejoras posibles detectadas en anteriores

auditorias ya se han implantado, como son los nuevos compresores de caudal variables o

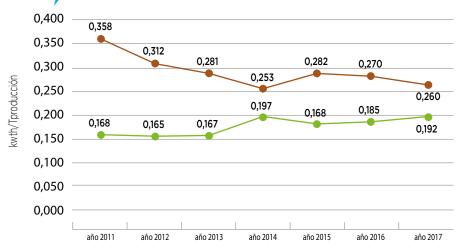
En todas las plantas, se incorporan temporizadores y detectores de presencia en almace-

nes, cámaras, zonas de servicio... etc., y se prioriza el aprovechamiento de la luz natural y la adaptación del nivel de iluminación ajustado a las necesidades reales de la zona.

Los datos de la gráfica adjunta muestran la reducción de este año 2017 considerando el

la iluminación LED, las nuevas seleccionadoras ópticas de BAIN.

global de las principales plantas y sus producciones.



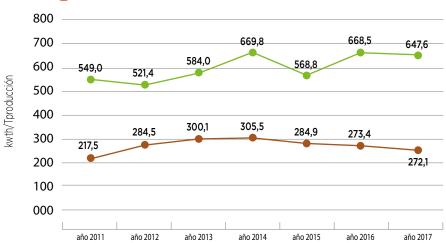
*NOTAS INDICADOR KPI gráficas:

Energía Eléctrica

TONELADAS PRODUCCIÓN BAIN 1: consideradas toneladas total producto envasado.

TONELADAS PRODUCCIÓN BAIN 2: consideradas toneladas total ventas producto nacional y exportación.

Consumo Gas Natural BAIN 1 BAIN 2



*NOTAS INDICADOR KPI gráficas: TONELADAS PRODUCCIÓN BAIN 1: consideradas toneladas total producto envasado.

TONELADAS PRODUCCIÓN BAIN 2: consideradas toneladas total ventas producto nacional y exportación.



AGUA CAPTACIÓN DE AGUA POR FUENTES

El agua que se utiliza en nuestras plantas de producción y en los cultivos de nuestras fincas procede tanto de la red municipal como pozos particulares de la empresa. En los principales centros productivos la proporción de agua de red municipal es muy superior a la captación de pozo propio. Especialmente importante es el consumo de agua en la planta de Reus donde se utiliza directamente en el proceso de repelado de la almendra.

Día a día, BAIN sigue realizando una mejora continua en sus centros y plantaciones para garantizar el ahorro de agua y preservar los recursos hídricos.

De este modo, en sus fincas se implantan instalaciones de sistemas de riego eficiente y adaptado a cada región y plantación.

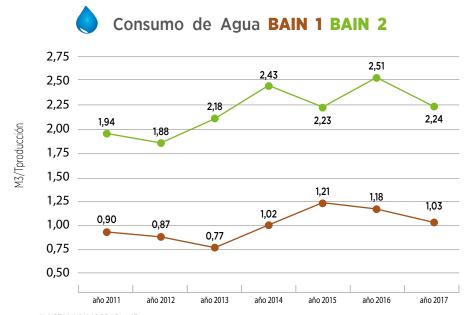
Asimismo, en los procesos de producción se aplican tecnologías y métodos más eficientes como por ejemplo, para el lavado de Frutos Secos donde hay implantados sistemas denominados "secos". Además, se realizan revisiones periódicas de las tuberías y se instalan dispositivos reductores de presión y difusores que permiten la reducción del consumo de agua.

En este sentido, a lo largo de estos dos años, destacan las siguientes actuaciones:

- Continuación con el sistema de riego implantado en el último ejercicio mediante la colocación, entre otros, de tensiómetros que miden las necesidades hídricas del terreno en nuestras fincas agrícolas de Granada.
- Se completa la Instalación de caudalímetros en las mismas fincas.
- Reducción del consumo de agua en las operaciones de limpieza en el centro de BAIN, incrementando las limpieza de maquinarías y estructuras por aspiración.

El Grupo apuesta por tecnologías y técnicas de producción eficientes en el consumo de agua, a través de instalaciones, equipos y buenas prácticas que inciden en el máximo aprovechamiento de este recurso tan valioso

La evolución del indicador de consumo de agua global de las dos plantas de fabricación principales de Borges Agricultural & Industrial Nuts respecto a su producción, muestra la tendencia de reducción de los últimos años.



(°) NOTAS INDICADOR KPI gráficas: TONELADAS PRODUCCIÓN BAIN : consideradas toneladas total producto envasado. TONELADAS PRODUCCIÓN BAIN 2: consideradas toneladas total ventas producto nacional y exportación.



BIODIVERSIDAD

INSTALACIONES OPERATIVAS PROPIAS, ARRENDADAS O GESTIONADAS QUE SEAN ADYACENTES, CONTENGAN O ESTÉN UBICADAS EN ÁREAS NO PROTEGIDAS DE GRAN VALOR PARA LA DIVERSIDAD

Mantenimiento de espacios protegidos:

Actualmente se mantienen los espacios libres de intervención destinados a la preservación ZEPA iniciados en ejercicios anteriores. Se mantienen las 35,74 hectáreas para la gestión de espacios protegidos ZEPA mediante contratos de arrendamiento que incluyen las mejores técnicas disponibles de gestión ambiental en cuanto a los trabajos de manejo de la parcela. Son fincas que están destinadas a fines ambientales.



Restitución y conservación de márgenes y muros de piedra seca:

Los márgenes y muros de piedra seca del entorno de Mas de Colom suponen un patrimonio arquitectónico agrario de gran valor, son elementos característicos del paisaje rural tradicional y tienen interés desde el punto de vista de la biodiversidad. En efecto son un microhábitat para especies de invertebrados, réptiles y pequeños mamíferos, al mismo tiempo que una zona de alimentación y refugio de otras especies. Concretamente se ha actuado en ocho tramos de muros decaídos en los accesos principales de la finca.





Plantaciones arbóreas y arbustivas en los márgenes:

Los márgenes entre parcelas y caminos rurales en una zona agraria son puntos clave para la biodiversidad, especialmente si estos márgenes combinan distintos estratos de vegetación arbustiva, arbórea y puntualmente árboles. En los hábitats cerealísticos y de secano los árboles aislados son importantes ya que actúan como lugar de descanso y de alimentación y nidificación de muchas especies de pájaros silvestres. En especial su presencia es determinante para el "Gaig Blau" considerada una especie prioritaria para este espacio.



Señalización informativa del espacio:

Colocación de carteles descriptivos del entorno de biodiversidad agrícola y de la avifauna y flora autóctona para dar a conocer el valor natural. También se habilitará un punto de observación de fauna y mirador panorámico integrado con el entorno mediante la replantación del talud con especies de flora autóctona (romero y tomillo, entre otros).







VERTIDOS Y RESIDUOS

VERTIDO TOTAL DE AGUAS RESIDUALES, SEGÚN SU NATURALEZA Y DESTINO

Las principales plantas productivas de BAIN cuentan con estaciones depuradoras propias para tratar las aguas residuales procedentes de sus procesos productivos. Una vez depuradas convenientemente, estas aguas son vertidas al colector municipal que las conduce a la depuradora del municipio, donde serán nuevamente depuradas junto al resto de aguas vertidas por la población de Reus.

El correcto funcionamiento de estas depuradoras internas es un aspecto fundamental en el desarrollo diario de las actividades de las plantas y es por ello que su optimización es un objetivo ambiental constante para la Organización.

De esta forma, en los últimos años, en las plantas del Grupo ubicadas en Reus, la calidad de los vertidos ha mejorado significativamente, fundamentalmente por un más exhaustivo seguimiento y control.

PESO TOTAL DE RESIDUOS GESTIONADOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

El vector ambiental de los residuos es, sin duda, uno de los de mayor incidencia y repercusión para cualquier industria agroalimentaria. Es por ello, que el sistema de gestión ambiental de las principales plantas de producción del Grupo en Reus, contiene varios procedimientos e instrucciones para asegurar su correcta actuación.

Los residuos de estos centros de trabajo se gestionan adecuadamente a través de transportistas y gestores autorizados por la autoridad competente de la Generalitat de Catalunya: Agencia de Residuos de Catalunya.

Por tipologías, los residuos generados son prácticamente en su totalidad no peligrosos. Los residuos peligrosos corresponden a los derivados de laboratorios, talleres y otras operaciones auxiliares.

TIPOLOGÍA RESIDUOS 2017



En general, los residuos son seleccionados y segregados potenciando la valorización de los mismos frente al resto de operaciones de eliminación.

En este sentido, es especialmente destacable el porcentaje anual de residuos de estos centros productivos que son valorizados (en la página siguiente). Entendiendo por valorización la operación de reciclado o recuperación que realiza el gestor para posteriormente reutilizar su material. Operaciones tan diversas como recuperaciones de cartón, plástico, madera, vidrio, etc., fabricación de compost para uso agrícola o fabricación de piensos para alimentación animal.

Gracias a la correcta y particular segregación en planta y oficinas de los residuos de embalajes de cartón, papel de oficinas, cartuchos de impresoras, plástico de palatización, fangos de depuradoras, aceites de frituras, restos de producción de frutos secos...etc., se consigue la adecuada recuperación de estos materiales por parte de la empresa gestora especializada.

Así, la continua labor de formación de buenas prácticas ambientales en estos centros de trabajo, se traduce en una mejora continua de la segregación en origen, aumentando la cantidad de las fracciones valorizables extraídas y disminuyendo la mezcla de basura banal.

De las operaciones de recuperación de los residuos generados por las plantas de Reus resulta interesante mencionar, por su consiguiente implicación ambiental, la fabricación de biodiesel a partir de los aceites usados de freidora. El aceite consumido para las producciones de frutos secos fritos, una vez descartado para su uso, es acumulado en depósito hasta su retirada y posterior recuperación como materia prima en la fabricación de combustible biodiesel.

También cabe mencionar los residuos destinados a la fabricación de compost para aplicaciones agrícolas y biogás. En este grupo encontramos a los fangos de todas las depuradoras de los centros de Reus.

En este sentido, resulta especialmente destacable la mejora ambiental introducida en los centros de desde el año 2011, donde la mezcla de residuo banal dejó de eliminarse vía vertedero y pasa a gestionarse como Combustible Sólido Recuperado "CSR". Después de una selección, mezcla, triturado y preparación de este residuo por parte del gestor, se obtiene el "CSR" utilizado como fuente de energía para terceras empresas del sector del cemento. Con ello se consigue una valorización energética en un residuo anteriormente eliminado por deposición en vertedero. La incorporación del "CSR" en el mercado energético aporta numerosas ventajas, tanto a nivel económico como ambiental, consiguiendo con ello una gestión de residuos más sostenible.

Los residuos especiales/peligrosos generados en los laboratorios de control de calidad de estas plantas o en sus operaciones de mantenimiento o auxiliares, son enviados a centros de recogida y transferencia y posteriormente valorizados en su mayoría, sometidos a métodos de regeneración de disolventes o reciclaje de envases especiales.

Con todo ello se consigue un porcentaje muy minoritario de residuos finalmente sin valorizar, se trata del residuo banal no apto para CSR o/y otros puntuales no valorizables cuyo destino es todavía la deposición controlada. Contemplado en los siguientes gráficos

como "residuos otras gestiones".

GESTIÓN RESIDUOS 2017

BAIN: B1-B2

B1	2015	2016	2017
% Residuos valorizados	99,50	99,21	99,25
% Residuos otras gestiones	0,50	0,79	0,75
B2	2015	2016	2017
% Residuos valorizados	99,52	99,35	99,51
% Residuos otras gestiones	0,48	0,65	0,49
B1 + B2	2015	2016	2017
% Residuos valorizados	99,51	99,28	99,38
% Residuos otras gestiones	0,49	0,72	0,62

NOTA INDICADORES::

TONELADAS PRODUCCIÓN BAIN-BORGES 1: consideradas toneladas total producto envasado.

TONELADAS PRODUCCIÓN BAIN-BORGES 2: consideradas toneladas total ventas producto nacional y exportación.

NÚMERO TOTAL Y VOLUMEN DE LOS DERRAMES ACCIDENTALES MÁS SIGNIFICATIVOS

En los principales centros productivos se realizan periódicamente simulacros ambientales que incluyen derrames accidentales de combustibles y productos químicos auxiliares. Las actuaciones correspondientes, se encuentran convenientemente definidas en las instrucciones técnicas que conforman el plan de emergencia del sistema de gestión medioambiental. Además, los centros de trabajo disponen de las medidas de seguridad adecuadas para retener los derrames de productos peligrosos que pudieran producirse por envases o depósitos defectuosos o incorrectas manipulaciones de los mismos. Estos simulacros y los goteos o pequeños derrames sin incidencia, confirman la validez de estos procedimientos y la formación del personal al respecto.

No se han producido derrames accidentales de significancia considerable en ninguna de las empresas del Grupo.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Las empresas del Grupo reciben constantemente inspecciones y controles de revisión de Licencias o Autorizaciones Ambientales, permisos y legalizaciones industriales y de seguridad industrial, inspecciones de Organismos Oficiales municipales y autonómicos de Sanidad, Industria y Medio Ambiente, entre otros, que aseguran el cumplimiento de estas y otras normativas.



TRANSPORTE

Para los transportes de nuestros productos se optimizan las rutas logísticas en distancia y capacidad.

Internamente, en nuestras plantas principales, se ha reducido el consumo de combustible gasoil con la sustitución de carretillas diésel por eléctricas en las plantas productivas de Reus. En el caso del transporte de personal se promueve el uso de la bicicleta también para acudir al centro de trabajo, como parte del Plan Estratégico de Seguridad Vial 2014-2017 del Grupo, elaborado con la finalidad de mejorar día a día la seguridad vial de nuestros colaboradores y promover una movilidad más sostenible.

MECANISMOS AMBIENTALES DE QUEJA

Durante el periodo cubierto por este informe no hay constancia de quejas externas procedentes de organismos oficiales o administración, ni tampoco de particulares vecinos o consumidores, relacionadas con temas ambientales.

Internamente, se reciben sugerencias o propuestas de mejora a través de los buzones correspondientes o directamente al departamento de Medio Ambiente, gestionadas según circuito interno definido.





APUESTA POR LAS PERSONAS

OBJETIVOS

- Conseguir que los colaboradores de BAIN se sientan orgullosos de trabajar en el Grupo.
- Promover la diversidad, la igualdad y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
- Formar y favorecer el desarrollo profesional de las personas.
- Garantizar un empleo de calidad.
- Velar por la salud y seguridad de los empleados.

El éxito de BAIN se sustenta en sus profesionales. Para asegurar su satisfacción y bienestar, así como su desarrollo personal, el Grupo cuenta con políticas dirigidas a sus colaboradores, buscando siempre un entorno dialogante, conciliador, de respeto por la diversidad y, unas condiciones de trabajo que favorezcan el desarrollo profesional, así como la retención del talento y el sentimiento de pertenencia.



EMPLEO Y ESTABILIDAD DE PLANTILLA

Creación de empleo estable y de calidad

Principios de la política de empleo de Borges Agricultural & Industrial Nuts





APUESTA POR LA IGUALDAD

BAIN mantiene un firme compromiso con los principios de igualdad de género y no discriminación en el trabajo. El objetivo es ser una empresa que respeta y gestiona las diferencias existentes entre las personas, y que garantiza la igualdad de trato y oportunidades.

Instrumentos de BAIN para lograr la igualdad:

- Comisión de Igualdad de BAIN. Lugar de encuentro, debate y seguimiento de cuestiones relacionadas con la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres.
- Plan de Igualdad de BAIN. Planes de Igualdad en los principales centros de trabajo que integran los compromisos que cada centro tiene firmados en materia de comunicación, promoción, selección, contratación, retribución y formación con el objetivo de lograr la plena igualdad de oportunidades.



Distintivo de Igualdad en la empresa por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad obtenido en nuestros centros principales en Reus.

Año 2010



Adhesión al Charter de la Diversidad, iniciativa europea para la mejora de la eficacia empresarial, sostenibilidad social y respeto a la legislación vigente en materia de Igualdad y No Discriminación.

Año 2012



Adhesión al programa "Hay Salida" del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, para favorecer la sensibilización ante la violencia de género.

Año 2015

DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

BAIN favorece el desarrollo de sus colaboradores tanto a nivel personal como profesional, ofreciendo una formación de calidad y una adecuada gestión del talento dentro de la organización. El área de Recursos Humanos de BAIN organiza cada año un plan de formación continua para los trabajadores de la compañía que se desarrolla en horario laboral. El objetivo del plan es cubrir las necesidades formativas de todos los empleados a través de cursos presenciales o digitales sobre distintas disciplinas profesionales. Durante el periodo cubierto por este informe se han ofrecido cursos de diversas temáticas entre las cuales han predominado los idiomas y los cursos en el área comercial y de operaciones. La formación se ha impartido tanto en modalidad presencial como en e-learning.



COMUNICACIÓN INTERNA

Dentro de la Compañía, la comunicación interna busca convertirse en una herramienta fundamental para la cohesión de los colaboradores. Cabe destacar las siguientes vías de comunicación:

- **Correo electrónico**, para la difusión de noticias o comunicados con carácter inmediato como nombramientos, campañas de Seguridad y Salud laboral o información de cursos o actos. Periodicidad: permanente
- Plan de Acogida, manual dirigido a todas las personas de nueva incorporación.

Periodicidad: permanente

- Tablón de Anuncios, espacios con información de interés para los miembros de la Organización.
 Periodicidad: permanente
- **Buzón de Sugerencias**, canal dedicado a la recogida de información para que las ideas y opiniones de los trabajadores puedan ser atendidas. Periodicidad: permanente
- Intranet, por el que los colaboradores pueden acceder a información corporativa, a una serie de aplicaciones personales y a trámites profesionales, además de las presentaciones de los proyectos. Periodicidad: permanente

- **Evaluaciones de ejercicio**, sistema por el que se fijan objetivos, se recogen aportaciones y se establecen requerimientos de formación personalizados. Periodicidad: según necesidades
- **Feedback 360**°, herramienta de evaluación interactiva basada en las opiniones de responsables, compañeros, clientes internos y subordinados para la mejora continuada del desarrollo competencial en el puesto de trabajo. Periodicidad: según necesidades
- Procedimientos internos, herramienta que recoge las políticas y procedimientos del Grupo.
 Periodicidad: permanente
- **Política de Puertas Abiertas**, flexibilizar las relaciones interpersonales entre la plantilla y la Organización dotando de un espacio abierto e informal para cualquier consulta o aclaración.

Periodicidad: según necesidades



BENEFICIOS SOCIALES

Además de las actuaciones obligadas por ley, los empleados de BAIN cuentan con un programa de beneficios sociales que contribuyen a garantizar la calidad y estabilidad del empleo y que favorecen la conciliación laboral y familiar.

- Complementos de IT
- Complemento de AT
- Servicio médico de empresa
- Premios por nacimiento de hijos
- Seguro de Accidente e incapacidad
- Seguro por defunción
- Premio a la nupcialidad

- Ayudas para estudios para hijos de empleados
- Premios a la constancia
- Premios a la jubilación anticipada
- Retribución flexible
- Obsequio aniversario

De igual manera, se ofrecen otros beneficios sociales en un esquema de compensación flexible que se aplica a los empleados de las plantas y oficinas corporativas. A opción del empleado se ofrece:

- Seguro médico
- Cheque Guardería
- Cheque comida

NUESTRA GENTE

En BAIN además de apostar por la conciliación de la vida personal y laboral, ofrecemos actividades extralaborales con el objetivo principal de fomentar la adhesión de la plantilla.

Diferentes concursos para la "pequeña Gente Borges" que se organizan anualmente coincidiendo con la festividad de Sant Jordi y destinado a los hijos de nuestra plantilla. Durante estos ejercicios se ha llevado a cabo diferentes talleres para que la desarrollen distintas habilidades creativas.

Borges con la Cultura: con el fin de acercar el acceso a nuestros colaboradores y familiares a museos, teatros, conciertos.

Borges con el Deporte: Sorteos de entradas para diferentes actividades deportivas.







FOMENTO DE HÁBITOS SALUDABLES

Queremos trasladar valores, fomentar hábitos saludables y generar compromiso para ser una empresa Sostenible, Saludable y Solidaria.

Desde el año 2011, BAIN cuenta con un programa de Nutrición y Salud denominado para todo el Colectivo Borges que se compone de un conjunto de acciones que tienen una excelente receptividad entre nuestros colaboradores.

El programa incluye, entre otros:

- -Desayunos saludables. Trimestralmente celebramos desayunos.
- -Día de la Fruta. Con periodicidad bimensual invita a fruta de temporada a toda la plantilla, al tiempo que informa sobre las propiedades y nutrientes de dicha fruta, promoviendo una dieta con un consumo saludable de productos.
- -Talleres de diferentes temáticas para potenciar hábitos saludables y mejorar la salud de los empleados.
- -Caminatas extra laborables. Caminatas populares en un ámbito de compañerismo, ocio y estilo de vida saludable.
- Campaña de vacunación antigripal. Para toda la plantilla.



SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Borges Agricultural & Industrial Nuts cuenta con una Política preventiva aprobada por la Dirección, en muestra de su compromiso activo en el ámbito de la Prevención de Riesgos Laborales, con el objetivo principal de garantizar el bienestar de toda su plantilla, fomentando y garantizando un entorno de trabajo seguro.

A través del desarrollo y la integración de un Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL), aseguramos el cumplimiento de todas las disposiciones legales concernientes a las condiciones laborales de nuestros colaboradores. Dicho sistema está formado por una serie de procedimientos que nos permiten gestionar la interacción existente entre las dos grandes esferas concurrentes; por un lado las instalaciones y los requerimientos del trabajo y por otro, la capacitación de todas las personas que ocupan dichos puestos.

La cultura preventiva de Borges Agricultural & Industrial Nuts avanza día a día de forma dinámica y proactiva a través de la sensibilización constante de todo el personal de la plantilla. Para conseguirlo, es imprescindible la participación y la implicación de todos y cada uno de nuestros colaboradores y en especial de las personas que gestionan equipos, puesto que se trata de posiciones claves dentro de cualquier estructura organizacional.

Las principales fortalezas de nuestra gestión preventiva son las siguientes:

• Para garantizar un entorno de trabajo seguro, incidimos exhaustivamente en las condiciones de seguridad de nuestras instalaciones y la adaptación de nuestros recursos humanos a las mismas; además de velar por la seguridad de todas aquellas personas que se encuentren en el interior de nuestros centros.

- Apostamos firmemente por la formación, la información y la capacitación continua de nuestra plantilla mediante la definición anual de un plan de formación continua basado en las necesidades formativas detectadas.
- La ejecución de todos y cada uno de los procedimientos que dan forma a nuestro Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL), se llevan a cabo en estrecha colaboración con el resto de áreas existentes en la organización. Dicha colaboración recíproca con áreas como Producción, Departamento Técnico, Calidad, y Medio Ambiente, entre otras, supone una muestra inequívoca de la integración efectiva de la prevención en la estructura organizativa del Grupo.
- A nivel de organización preventiva disponemos de Servicios de Prevención Ajenos concertados para todos nuestros centros, además de personal designado y recursos preventivos en todos los rangos ierárquicos de la estructura.
- Disponemos de una cultura preventiva proactiva. La gestión de la prevención se realiza mirando al futuro e incorporando la seguridad en el diseño. Los trabajadores están involucrados en la práctica y colaboran adecuadamente a través de los canales de comunicación establecidos por la organización.

• Mantenemos la premisa de mejora continua en todo lo referente a la gestión preventiva de la organización y su evolución. Planificamos, ejecutamos, controlamos y ajustamos todos y cada uno de los procedimientos implantados en la empresa con el objetivo de avanzar a través de la consecución de objetivos prefijados.

Nuestra misión como empresa en materia de Prevención de Riesgos Laborales no es otra que velar por la seguridad y la salud de todos los integrantes de la organización, identificando todos los riesgos existentes en nuestros centros, eliminando los que son evitables y gestionando aquellos inherentes a nuestra actividad. Para ello, debemos integrar día a día la prevención en nuestra estructura y sensibilizar de forma constante a todos los miembros de la plantilla con el propósito de que contribuyan con su propio cuidado y el de sus compañeros adoptando conductas seguras y hábitos saludables.



CÍRCULO DE VALOR

BAIN es consciente que para garantizar unos productos y servicios de calidad es indispensable disponer de proveedores estratégicos con los que establecer relaciones de confianza a largo plazo. En la medida de lo posible, priorizamos la contratación con proveedores locales, contribuyendo al desarrollo económico de las comunidades donde operamos. Esta relación genera beneficios mutuos ya que repercute también positivamente en el crecimiento de las áreas de implantación, garantizando una estrecha y fluida colaboración.

SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

El objetivo de BAIN es extender su compromiso a proveedores, contratistas y colaboradores para establecer relaciones comerciales estables y duraderas de cooperación, basadas en la honestidad, la transparencia y la confianza, que permitan mitigar el riesgo de violación de los derechos humanos y sociales, asegurar el cumplimiento normativo, principalmente en asuntos relacionados con la ética y la integridad en las conductas, así como reducir el impacto ambiental de la organización.

Sabemos que para mejorar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro debemos colaborar con nuestros proveedores. Trabajar en el desarrollo sostenible de la cadena de suministro es un tema clave en nuestra estrategia de Responsabilidad Social.

Tenemos definidos los criterios sociales y ambientales para la selección de proveedores en el código de conducta de proveedores.

Estos principios contemplan aspectos de derechos humanos y sociales, seguridad y salud, y calidad y medio ambiente. Junto a estos principios también se ha puesto a disposición de los proveedores un Canal Ético.

Con la transmisión de estos principios a sus proveedores nacionales e internacionales, BAIN pretende promover la alineación de los mismos a su posicionamiento.

Desde su puesta en funcionamiento en el 2013, con el fin de difundir los criterios de Sostenibilidad de BAIN a sus proveedores, el cuestionario de Autoevaluación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la cadena de suministro,

revisado anualmente, ha servido para mejorar el conoci-

miento de sus prácticas en estas materias.

El cuestionario de Autoevaluación analiza aspectos fundamentales como la Transparencia y la Ética Empresarial, Derechos Humanos y Acción Social, Calidad y Medio Ambiente, entre otros.

Durante este periodo y con el fin de garantizar una cooperación a largo plazo hemos exigido a nuestros principales proveedores que observen unas normas para sus empleados, basado en las normas fundamentales de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

Nuestros proveedores están obligados a identificar y mejorar los puntos débiles de las condiciones sociales generales dentro de sus capacidades.



SOCIEDAD COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Somos una Compañía próxima y comprometida con la sociedad, especialmente en las comunidades en las que estamos presentes. Contribuimos a su desarrollo con nuestra forma de hacer las cosas y con las iniciativas que llevamos a cabo.

"Participación en iniciativas con entidades y causas relacionadas con apoyo a los colectivos con escasez de recursos, apoyo a iniciativas relacionadas con la cultura, la salud y el deporte"







Recogida de juguetes para la compaña "Ningún niño sin juguete"

INICIATIVAS CULTURALES

Apoyamos de forma activa a la Sociedad empezando por nuestro entorno más cercano.

- Colaboración con los ayuntamientos de Reus en distintos eventos.
- Contribución económica y participación en diferentes eventos durante la celebración de las fiestas mayores de la ciudad de Reus.



Excmo. Ayuntamiento de Reus

INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL DEPORTE

Favorecemos iniciativas deportivas en las zonas donde operamos. Apostamos por el deporte como elemento integrador, colaboramos en eventos deportivos de diferente índole: carreras escolares, caminatas populares, uniones de excursionistas, asociaciones diversas, etc.

INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA SALUD

Fieles a nuestra Misión y relacionado con el estilo de vida sano y saludable que BAIN exporta al mundo, se realizan diferentes aportaciones y colaboraciones con asociaciones, entidades sin ánimo de lucro y entes públicos entre otros:

- La Asociación de Diabéticos de Cataluña.
- La Asociación Española de Trasplantados.
- Colaboración con AETAPI (Asociación española de profesionales de autismo).
- Colaboración con la Asociación Española contra el cáncer de mama.











PRESENCIA EN ORGANIZACIONES E INICIATIVAS

BAIN forma parte de iniciativas internacionales y es miembro de organizaciones comprometidas con el progreso social y ambiental.



BAIN forma parte de un acuerdo para reducir el desperdicio y optimizar los excedentes alimentarios en el marco de su adhesión a un proyecto liderado por la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) y que cuenta con el apoyo de la Administración Pública a través del Ministerio de Agricultura y de la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal).



HAY SALIDA

Adhesión en el 2015 al programa "Hay Salida" del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, para favorecer la sensibilización ante la violencia de género.



CHARTER DE LA DIVERSIDAD

En el año 2012 nos adherimos al Charter de la Diversidad. El Charter es una iniciativa europea para la mejora de la eficacia empresarial, sostenibilidad social y respeto a la legislación vigente en materia de Igualdad y No Discriminación que cuenta con el apoyo directo de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea



SEDEX

Desde el año 2011 somos miembros de Sedex y disponemos de la Auditoria SMETA, Auditoría de comercio ético de miembros de Sedex.

Sedex es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo.



DESARROLLO SUSTENTABLE

Nuestros centros de Reus tienen la calificación de "Medalla de Oro" en su Autodiagnóstico de desarrollo sustentable que engloba temáticas medioambientales, económicas, sociales y de gestión empresarial. Se trata de una herramienta implementada por el Grupo Carrefour con el fin de promover, acompañar, conocer y evaluar las prácticas sustentables

RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO

Compromiso con nuestros clientes

SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES

La calidad en BAIN forma parte de nuestra cultura: "Dar siempre lo que se espera de quienes formamos parte de esta Organización, en el momento, la cantidad y la forma adecuados". Es un proceso de mejora continua en todas las fases y actividades, a fin de preservar el activo más importante de nuestra empresa: la reputación histórica de BAIN .

Consideramos la calidad como un compromiso adquirido con nuestros millones de consumidores, más allá del cumplimiento de la normativa legal y reglamentaria de los mercados en los que operamos. Este compromiso abarca la calidad de los productos y el desarrollo de una cultura de innovación y mejora continua.

Nuestras actuaciones están siempre orientadas hacia la mejora continua de nuestros productos y enfocadas a obtener la satisfacción de nuestros clientes.

Los productos de BAIN se fabrican, construyen y prestan con el máximo rigor, según los requisitos de calidad marcados por la Compañía y los previstos por las normativas y reglamentaciones obligatorias establecidas. En este sentido, para velar por la seguridad y salud de los clientes, Borges Agricultural & Industrial Nuts cuenta con:

- Incorporación de mecanismos para reforzar la seguridad.
- Monitorización en continuo de las instalaciones.
- Información a los clientes para un uso seguro de los productos y servicios ofrecidos.
- Análisis de puntos críticos y controles de calidad de productos.
- Inspecciones reglamentarias y cumplimiento de requisitos aplicables.
- Implantación de sistemas de control de calidad y seguridad alimentaria.

Para garantizar la calidad y seguridad de los alimentos que ofrecemos a nuestros clientes, utilizamos los más avanzados sistema de control de calidad.

• Análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC): Sistema estandarizado que garantiza una elevada calidad sanitaria de los alimentos. • Normas de aseguramiento de la calidad:

ISO 9001	FS	AIB	BRC
B U RE A U VERITAS	* IFS	Since 1919	BRC

Desde el año 1997, tenemos implantado un sistema de calidad de acuerdo con la Norma Internacional ISO 9001. Internacional Food estándar (IFS), British Retail Consortium (BRC), se renuevan también anualmente desde hace años. Disponemos de la certificación AIB desde el 2007 en nuestro centro principal de Reus, y después de los sistemas de gestión AIB y GMA, desde el 2012.

La efectividad de estos programas es evaluada regularmente evaluada regularmente por expertos independientes.



OTROS CERTIFICADOS Y ALIANZAS

cos en Cataluña.



En nuestra planta de Reus tenemos la certificación

Denominación de origen Avellana Reus desde el año 2009.



Consell Català de la Producció Agrària Ecològica Audita y certifica productos alimentarios conreados bajo criterios ecológi-





En la búsqueda de la satisfacción, la excelencia y la calidad se han conseguido las acreditaciones de producto Kosher y Halal, símbolos internacionales de trazabilidad y pureza de los alimentos.



Los centros de Reus estan inscritos en el sistema **Product** Recall de Aecoc con el objetivo de mejorar continuamente el sistema de retirada de productos de la empresa. Dos factores son determinantes en la búsqueda de elevados estándares de calidad: el equipo humano y el uso de las técnicas más avanzadas, tanto en las operaciones gestionadas directamente por el Grupo como en la labor de nuestros proveedores. Por ello, los contratos de compra incluyen cláusulas relativas a las operaciones de nuestros proveedores como parte de la gestión ética de la cadena de aprovisionamiento y de nuestro código de calidad. En los últimos ejercicios, hemos ampliado los equipos de supervisión interno para la homologación y evaluación continuada de colaboradores nacionales e internacionales. Anualmente se realizan cursos de formación específicos: cursos de calidad, seguridad e higiene, de APPC, cursos de diseño higiénico de locales y equipos de instalaciones en establecimientos alimentarios, y otros cursos, como de análisis sensorial en la industria alimentaria y de control microbiológico de alimentos para no microbiólogos. También llevamos a cabo tests de retirada de producto y procedimientos de gestión de crisis que permiten agilizar la implantación y actualización de sistemas de gestión de calidad.

"Nuestros departamentos de calidad están formados por profesionales preparados específicamente"

Para el control y seguimiento de los procesos mencionados contamos con herramientas informáticas específicas (SAP, Lims), que permiten disponer de información detallada del producto, desde el origen de la materia prima hasta su llegada al cliente final garantizando la trazabilidad en toda la cadena de suministro.

Entre los métodos que dispone el Grupo para medir su desempeño, resultan destacables las auditorías internas y la recepción de auditorías de sus clientes y otros grupos de interés, aparte de las relacionadas con el Halal y Kosher. Estas auditorías permiten conocer el grado de adecuación de sus productos y servicios a sus requerimientos y expectativas. Cada una de las actividades de BAIN es susceptible de implantar procesos de mejora y posee un sistema de gestión que permite su independencia y autocontrol.

Desde sus orígenes, BAIN ha estado continuamente invirtiendo en innovación, en eficiencia en los procesos y en la mejora en los sistemas de trabajo. Por ello el objetivo principal del Grupo ha sido siempre ser líder en aquellos mercados en los que opera.

Durante el periodo cubierto por este informe BAIN no tuvo constancia de que se hubiesen producido incidentes relacionados con el cumplimiento de la regulación legal o los códigos voluntarios relativos al impacto de sus productos en los clientes.

