



## **Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) tanca l'exercici 23-24 amb una xifra de negoci de 117 milions d'euros**

- La companyia tanca l'exercici amb un resultat consolidat de 21 milions d'euros, ajudat per la venda de la seva divisió agrícola.
- BAIN ha comercialitzat un total de 29 mil tones a data de tancament del període, majoritàriament d'ametlla (un 49%).
- La companyia se centra en el seu creixement a través de noves oportunitats de negoci en les àrees comercial i industrial.



Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) tanca l'exercici 2023 – 2024, finalitzat el 31 de maig de 2024, amb una xifra de negoci de 117 milions d'euros.

Al tancament del període la companyia ha comercialitzat un total de 28.715 tones, amb l'ametlla com el producte amb un major valor en vendes (representant un 49% del total), seguida de les nous (amb un 8%) i els pistatxos (amb un 8%).

BAIN registra un valor en vendes que ascendeix als 117 milions d'euros, comercialitzant productes en un total de 49 països, i incrementant en percentatge en el mercat nacional respecte al mateix període de l'any anterior, concentrant-se en els canals B2B i MDD, representant un 56%. França, Alemanya i Bèlgica són els principals països en l'exterior, aportant un 20% de les vendes internacionals.



El resultat consolidat de l'exercici reflecteix un increment provocat per l'alienació de la totalitat de les accions i participacions socials de les societats BAIN Andalusia, BAIN Extremadura, Amêndoas Herdade da Palheta, Amêndoas Herdade da Palheta II, BSJ Frutos Secos de Moura, BSJ2 Amêndoas de Moura, que componien el negoci agrícola del grup.

### **La companyia se centra en el seu creixement a través de noves oportunitats de negoci en les àrees comercial i industrial**

El tancament d'aquesta operació permet a BAIN centrar estratègicament els seus esforços en les àrees industrial i comercial que són el *core business* de BAIN, focalitzant-se en la innovació, la sostenibilitat i la internacionalització del negoci, així com en la cerca de noves oportunitats que incrementin el valor per als seus accionistes, consumidors, clients, empleats i per al conjunt de la societat.

Un exemple d'això és el desenvolupament i comercialització, a principis de 2024, d'una **nova gamma de cremosos de fruita seca enfocada al canal B2B**.

Aprofitant el seu ampli coneixement i experiència en el sector, BAIN han desenvolupat una nova gamma de productes cremosos a base de fruita seca d'alta qualitat, que amplien el seu catàleg incorporant fins a **17 noves referències** agrupades en 3 grans categories: pastes pures, cremes de fruita seca i pralinés.

La nova gamma de cremosos permet diferents usos i està **enfocada a obtenir un alt rendiment en les elaboracions de pastisseria, gelateria i restauració**. A més, **la categoria de cremes de fruits secs és reduïda en sucres i no conté olis tropicals, ja que s'elaboren amb Healthy and Green Solid Oil**, un greix vegetal desenvolupat per Borges que permet substituir les opcions utilitzades tradicionalment (com a greix de palma o de coco), per una alternativa més saludable, millorant així el perfil nutricional del producte.

D'aquesta manera, es reforça la línia de negoci dedicada al B2B d'acord amb l'estratègia de la companyia, centrada en incorporar solucions innovadores i noves oportunitats de negoci comercialitzant productes saludables i sostenibles.

### **Sobre Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN)**

Borges Agricultural & Industrial Nuts, S.A. (BAIN) és una companyia líder mundial amb més 125 anys d'experiència en el processament i comercialització de fruita seca a les empreses més rellevants d'indústria agroalimentària, especialment nous, festucs i ametlles. Opera principalment en dues plantes productives amb una quota de mercat rellevant sostinguda històricament, les accions del qual cotitzen en el Mercat Continu de les Borses de Madrid i de Barcelona des del 24 de juliol de 2017. El lideratge de Borges està basat en un concepte del negoci focalitzat en el client, al qual aporta valor afegit, combinat amb un compromís ineludible amb la qualitat i la innovació. En un mercat global aquestes eines equivalen a futur i garantia d'èxit.

